

**ИЗВЕЩЕНИЕ (анонсирование)  
О проведении открытых маркетинговых исследований в электронной форме  
(с размещением информации) участниками которых могут быть только субъекты малого и  
среднего предпринимательства на выполнение работ по текущему ремонту помещений  
ООО «МОЭК Системы учета» № 0193-МЕ**

**Настоящее Извещение носит уведомительный характер**

1	Способ закупки	Открытые маркетинговые исследования в электронной форме (с размещением информации) участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства
2	Предмет закупки	Выполнение работ по текущему ремонту помещений ООО «МОЭК Системы учета»
3	Сведения о Заказчике	Общество с ограниченной ответственностью «МОЭК Системы учета» (ООО «МОЭК Системы учета») 125581, г. Москва, ул. Лавочкина, дом 34, помещ. 26/1
4	Сведения об Организаторе	Публичное акционерное общество «Московская объединенная энергетическая компания» (ПАО «МОЭК») 119526, Российская Федерация, г. Москва, пр. Вернадского, 101, корпус 3. +7 (495) 587 77 88, доб. 49-70 ook@oaomoe.ru
5	Место, условия и сроки (периоды) поставки товара, выполнения работы, оказания услуги	г. Москва
6	Сведения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота), руб., без учета НДС	414 000 (четыреста четырнадцать тысяч) рублей 00 копейки без учета НДС;
7	Место размещения информации о закупке (документации, вносимых изменениях, разъяснениях, протоколе о результатах)	www.zakupki.gov.ru www.geh.etpgpb.ru
8	Порядок, место, дата начала и дата окончания срока подачи заявок на участие в закупке	В соответствии с Документацией по открытым маркетинговым исследованиям в электронной форме (с размещением информации) участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства
9	Требования к участникам закупки и перечень документов, представляемых участниками закупки для подтверждения их соответствия установленным требованиям	В соответствии с Документацией по открытым маркетинговым исследованиям в электронной форме (с размещением информации) участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства
10	Место и дата рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов закупки	В соответствии с Документацией по открытым маркетинговым исследованиям в электронной форме (с размещением информации) участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства
11	Формы, порядок, дата начала и дата окончания срока предоставления участникам закупки разъяснений положений документации о закупке	В соответствии с Документацией по открытым маркетинговым исследованиям в электронной форме (с размещением информации) участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства
12	Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке	В соответствии с Документацией по открытым маркетинговым исследованиям в электронной форме участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства (с размещением информации)